

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

4CONNECTWORKER
Q CIO
NORDESTE

Q network
TECHNOLOGY

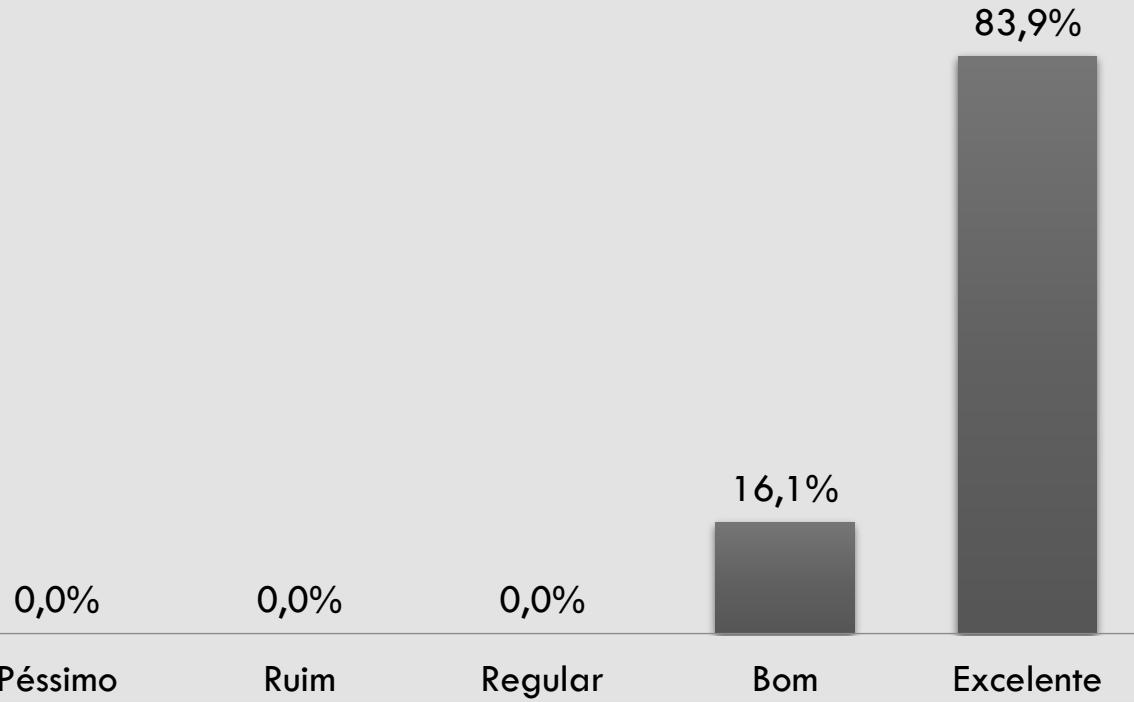
- ✓ Evento realizado dia 02 de março de 2021.
- ✓ O evento contou com 53 CIO's
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$\text{(BOM + EXCELENTE)} - \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

EQUIPE

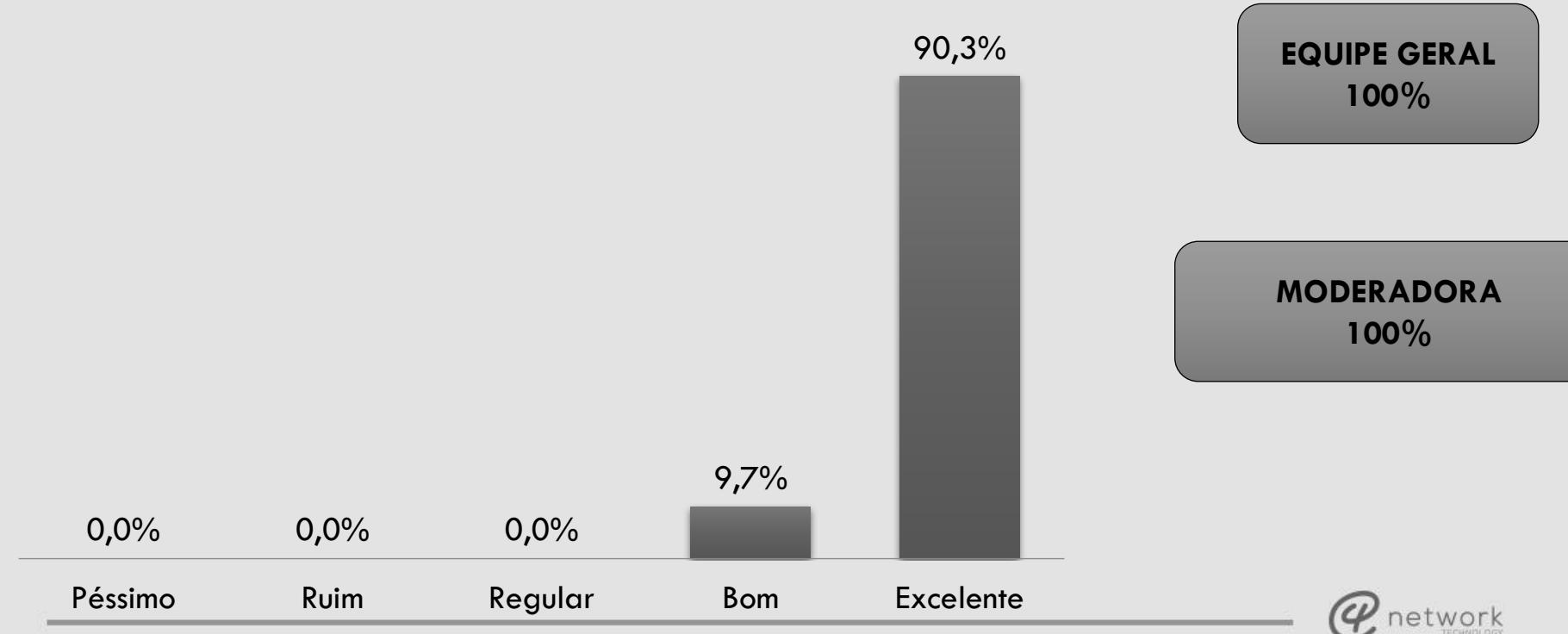
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



EQUIPE GERAL
100%

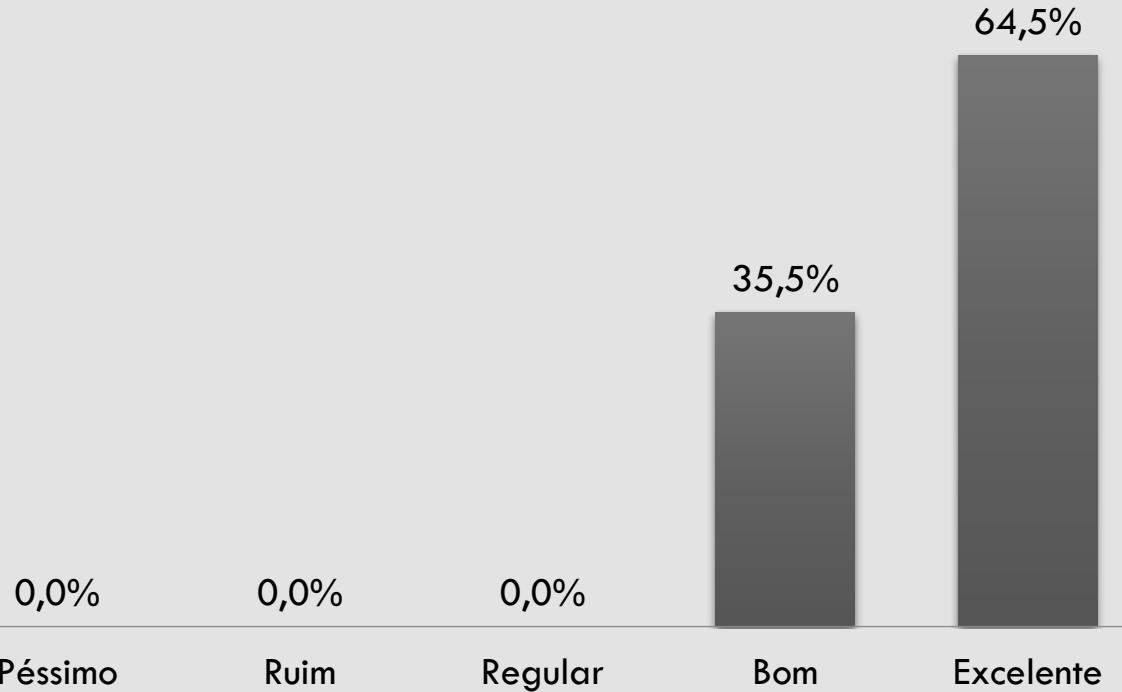
**RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK**
100%

EQUIPE: MODERADORA



EVENTO

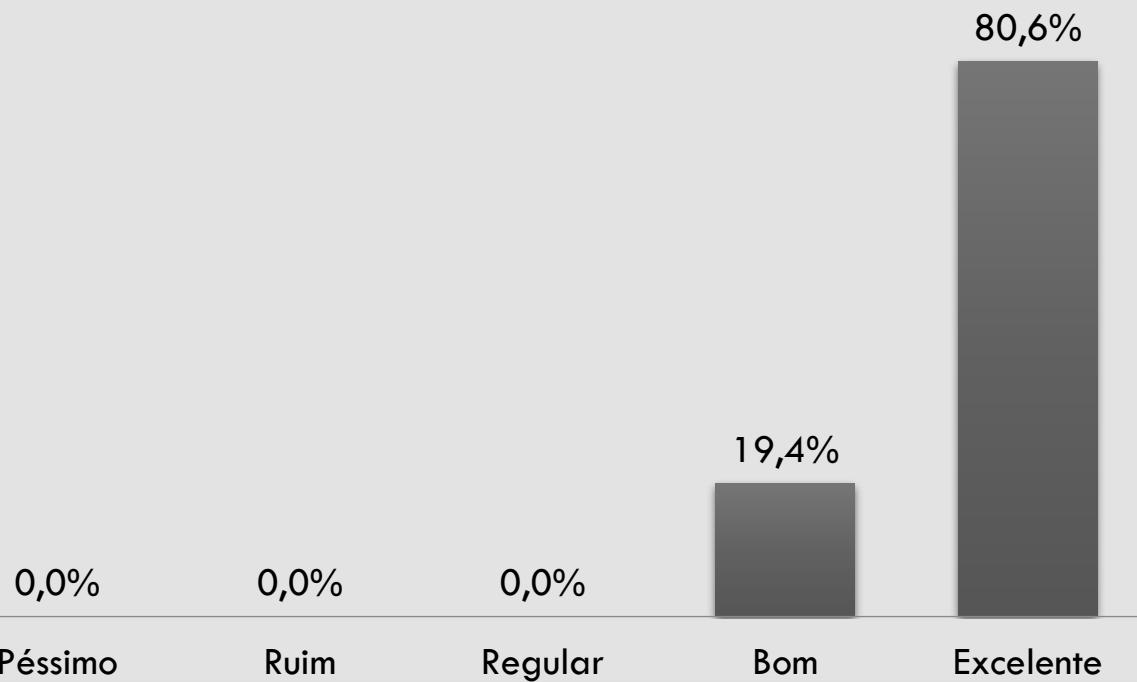
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
97%

TEMA DO
EVENTO
100%

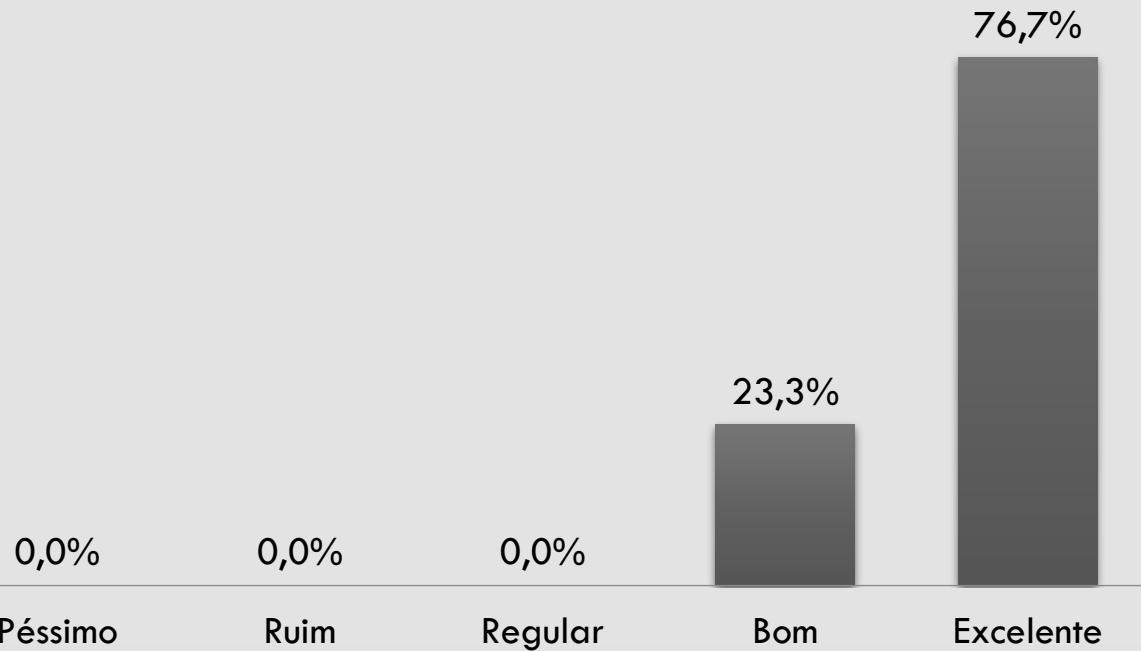
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
97%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%

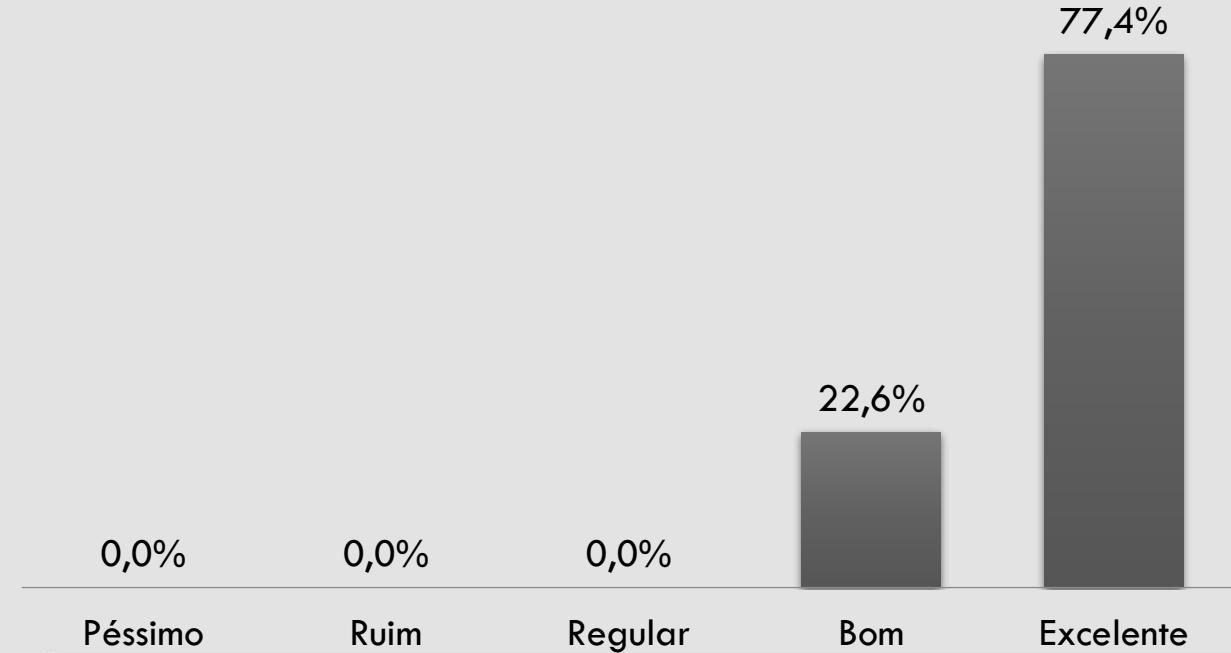
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
97%

ORGANIZAÇÃO
100%

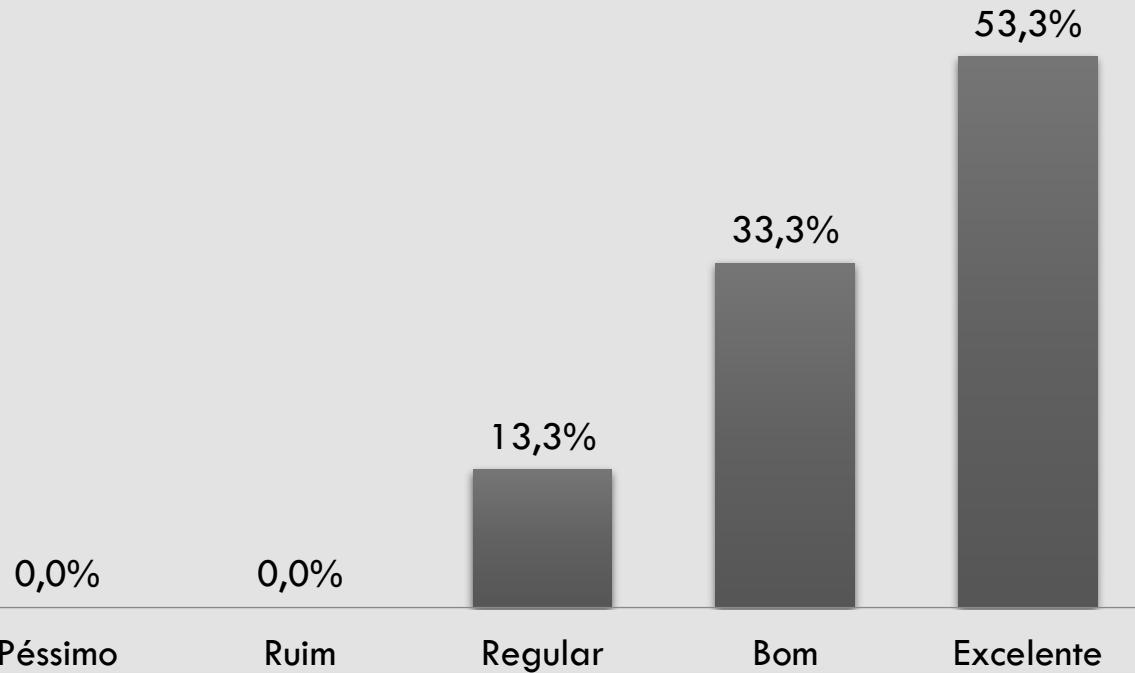
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
97%

PONTUALIDADE
100%

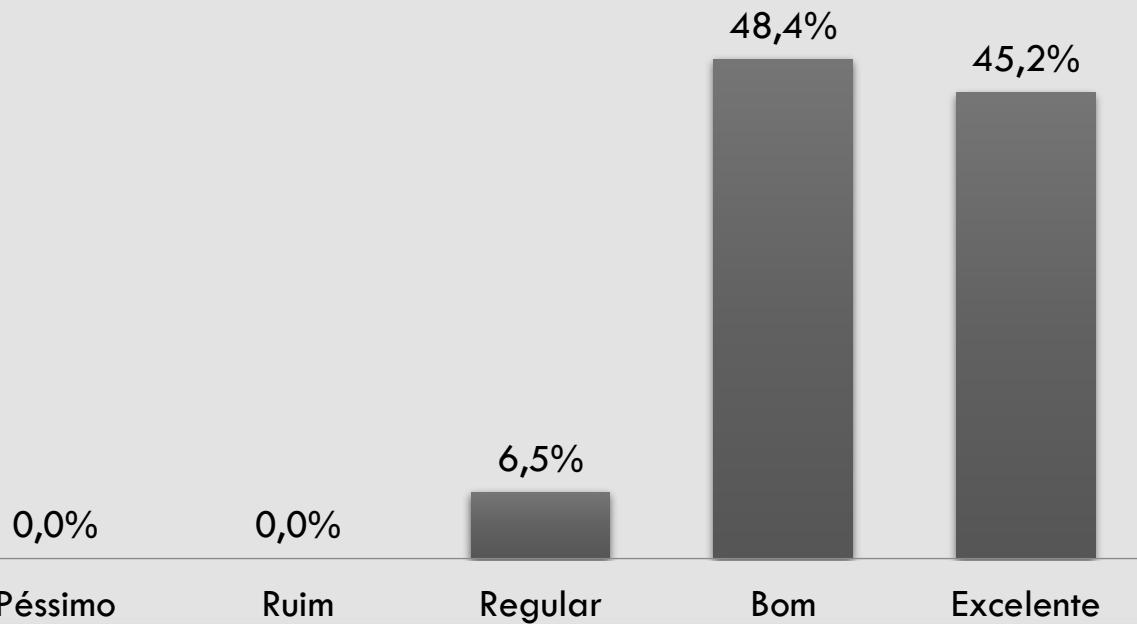
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
97%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
87%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
97%

NETWORKING
94%

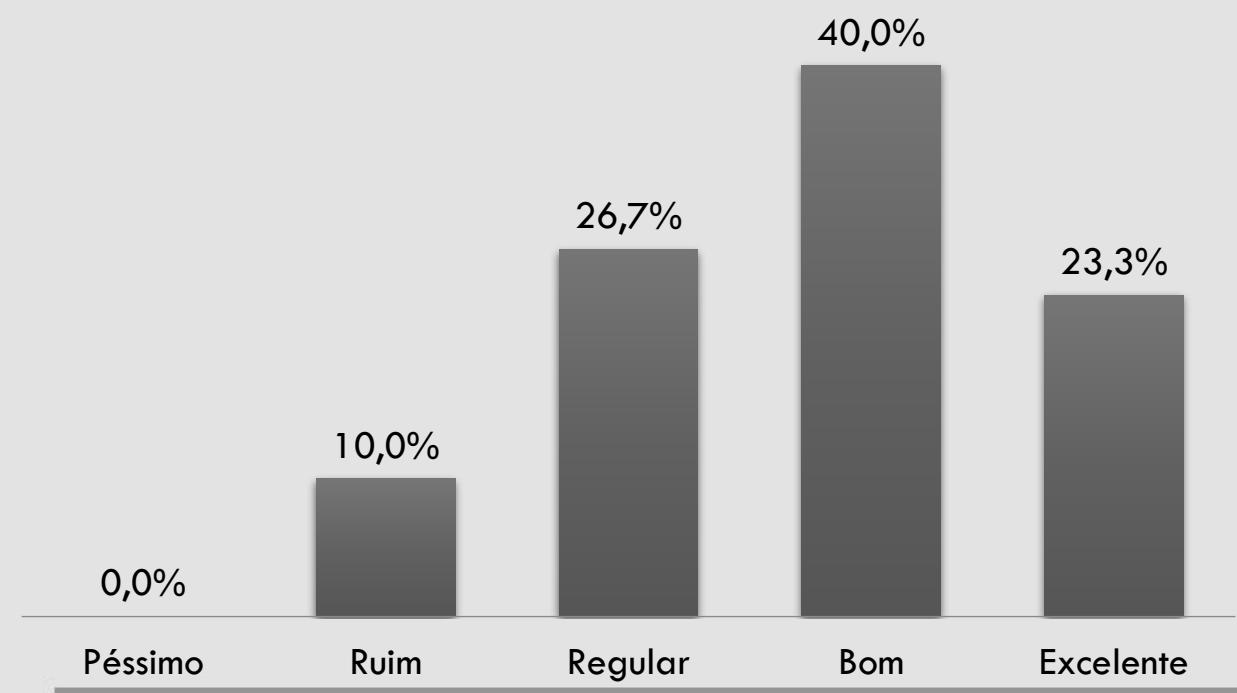
Observações:

- “Não percebi água / banheiro.” momentos de network.”
- “Não houve intervalos!!! Beber”.

DURAÇÃO EVENTO

DURAÇÃO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 13H ÀS 19H

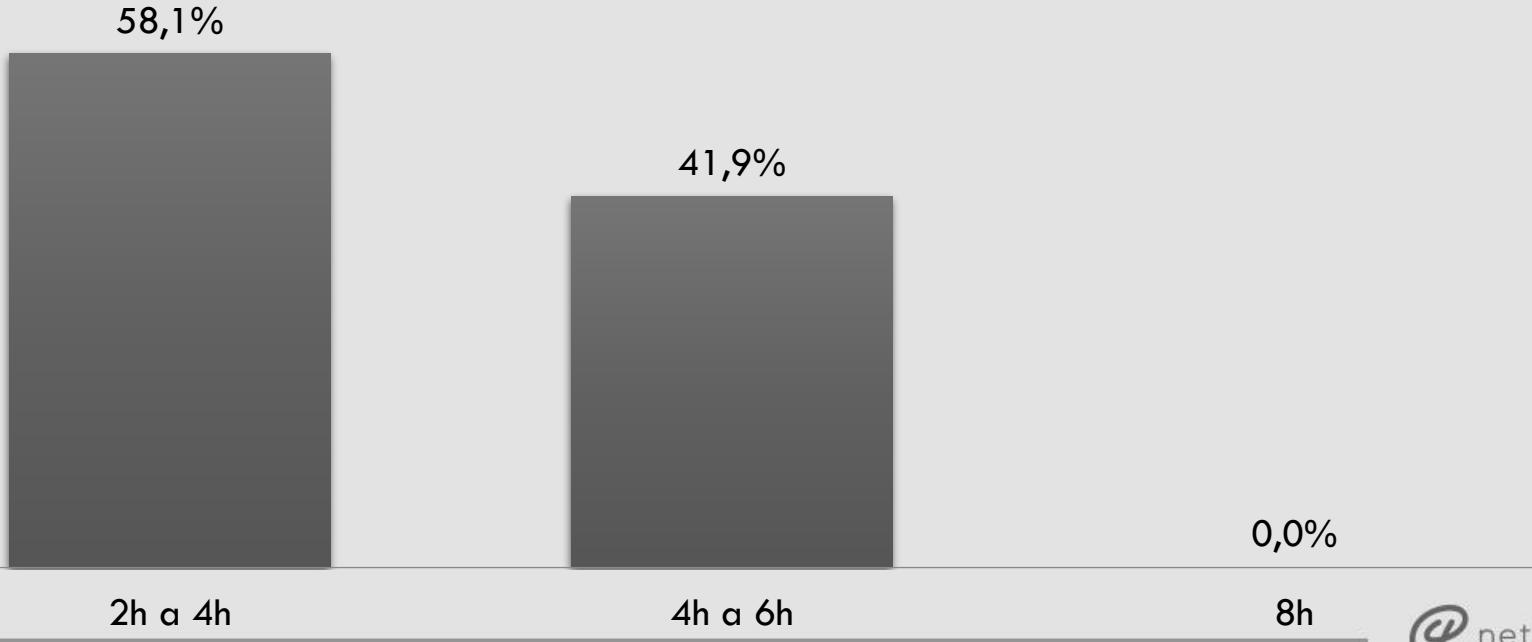
DURAÇÃO
53%



Observações:

- “Um pouco longo para esse formato.”
- “Pra um evento on-line é muito longo.”
- “Achei longo, muito tempo na frente do computador, sem intervalos.”
- “Evento virtual é mais cansativo, pois não tem intervalo e coffee break.”
- “Muito longo.”
- “Muito cansativo e complicado ficar todo esse tempo online. tive que sair várias vezes para tomar algumas ações, Dividir 2:30 pela manhã e 2:30 a tarde, ou duas tardes seria legal.”
- “Achei que ficou um pouco cansativo, pois praticamente não teve intervalo.”
- “Demorado.”
- “Para um evento online, achei um pouco cansativo ficar 6hs online. Algumas vezes tive de meu ausentar, principalmente por conta de problemas no trabalho.”

TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?



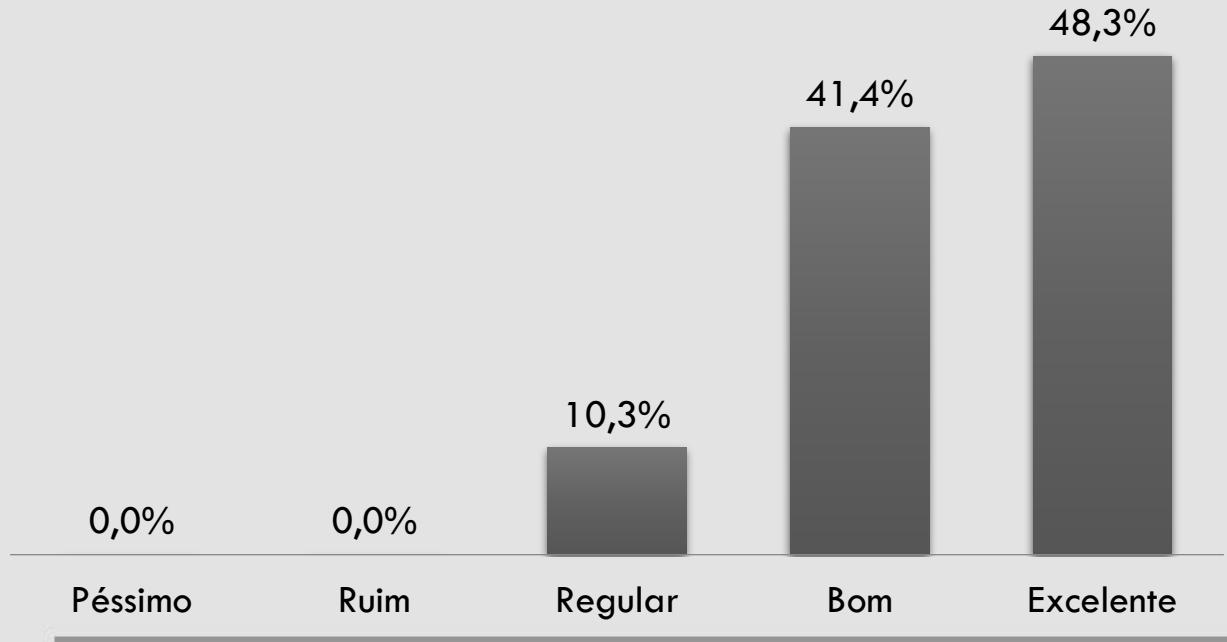
Observações:

- “Pode até ser 8h, mas com intervalos.”
- “Evento de 4 horas com um intervalo de pelo menos 5 min.”
- “Acho que a duração ideal seria de 4h, máximo 5h, com um intervalo de 15 min.”

KEYNOTE

KEYNOTE: LUCIANO POTTER

KEYNOTE
90%

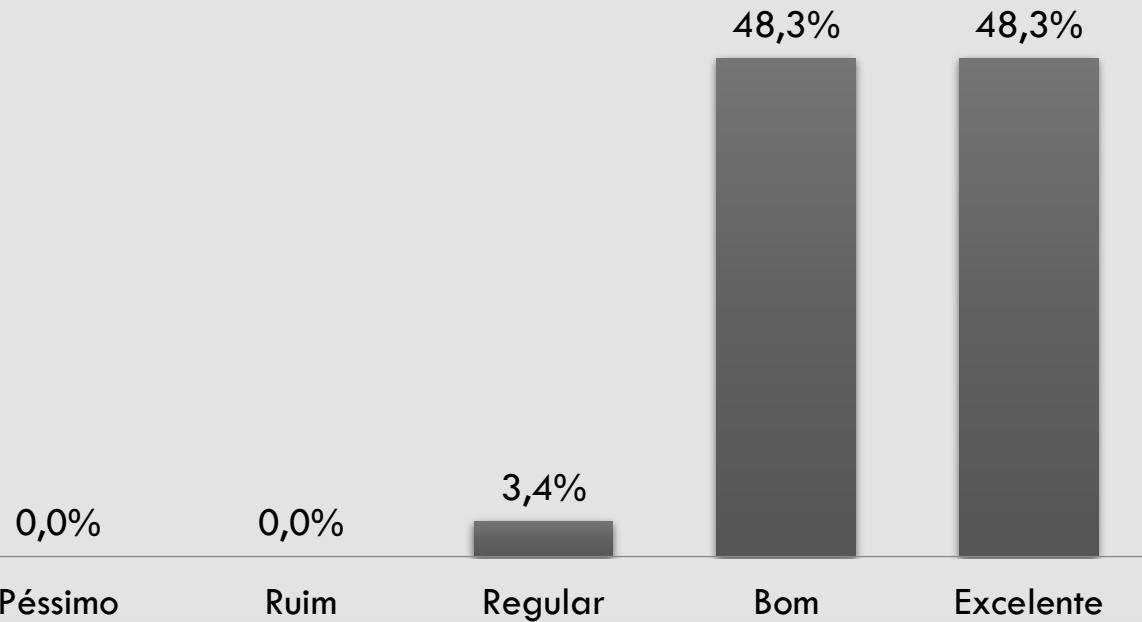


Observações:

- **“Muito boa apresentação e reflexões!”**

PAINEL

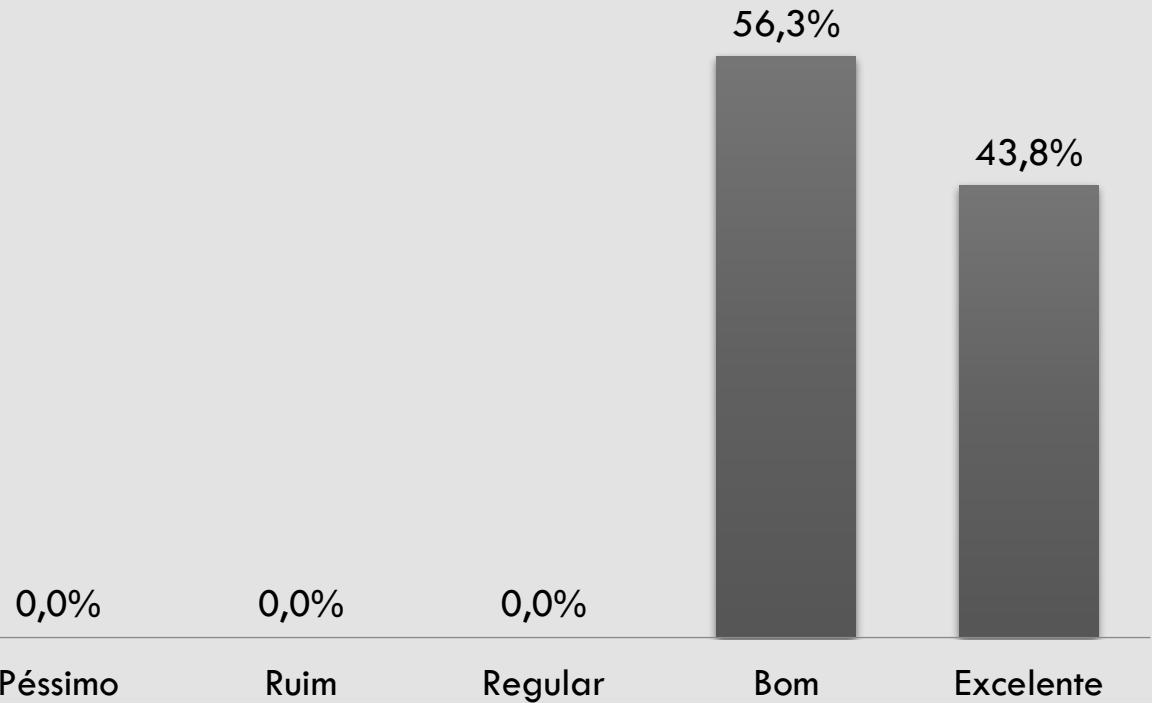
PAINEL CIO : MARILIA ALBERTI



PAINEL
97%

4INTERACTING

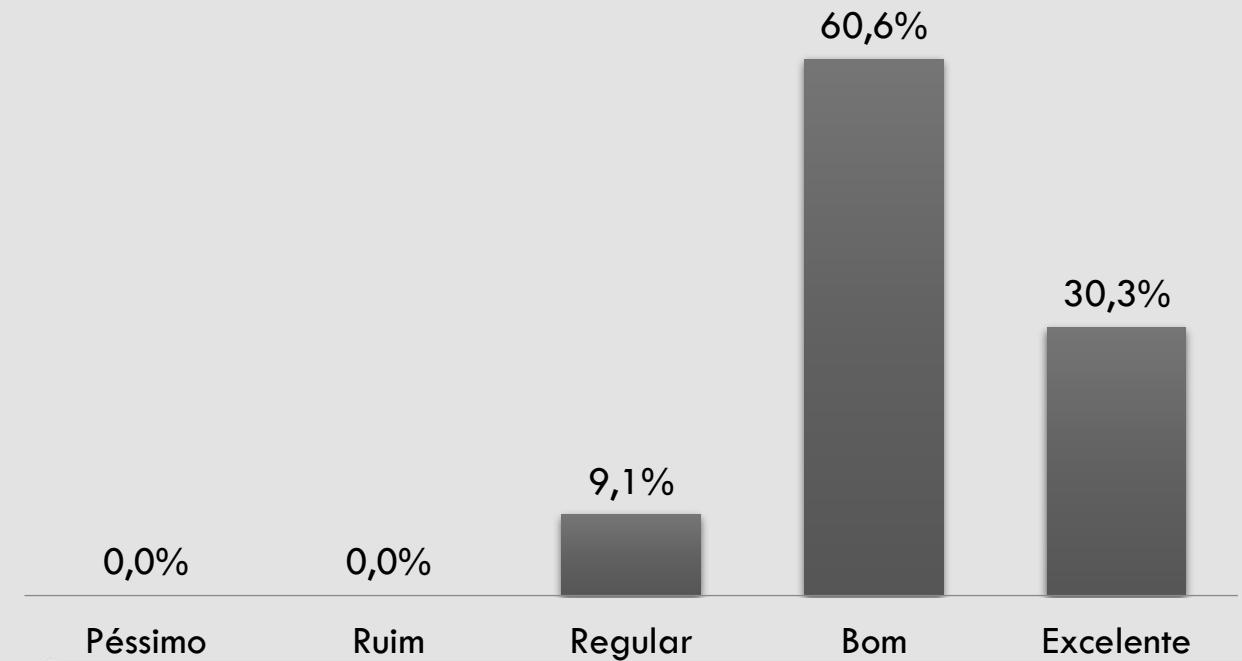
4INTERACTING: CHECK POINT



4INTERACTING
GERAL
91%

CHECK POINT
100%

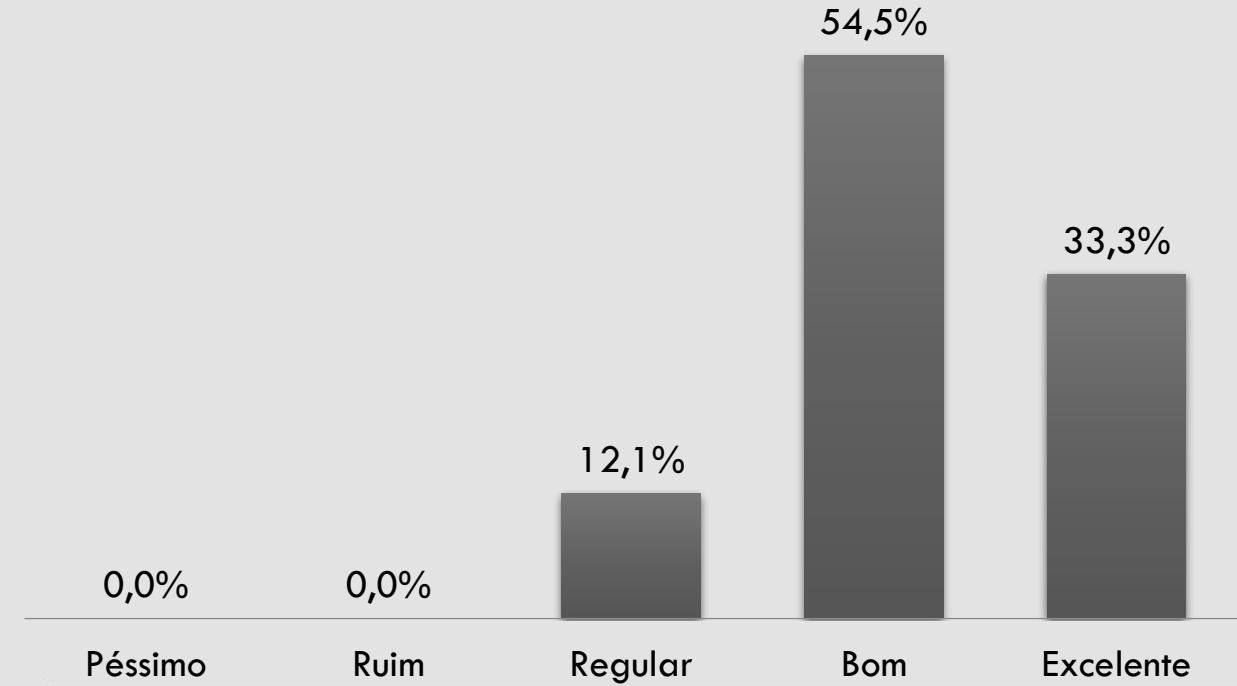
4INTERACTING: CLARANET



4INTERACTING
GERAL
91%

CLARANET
91%

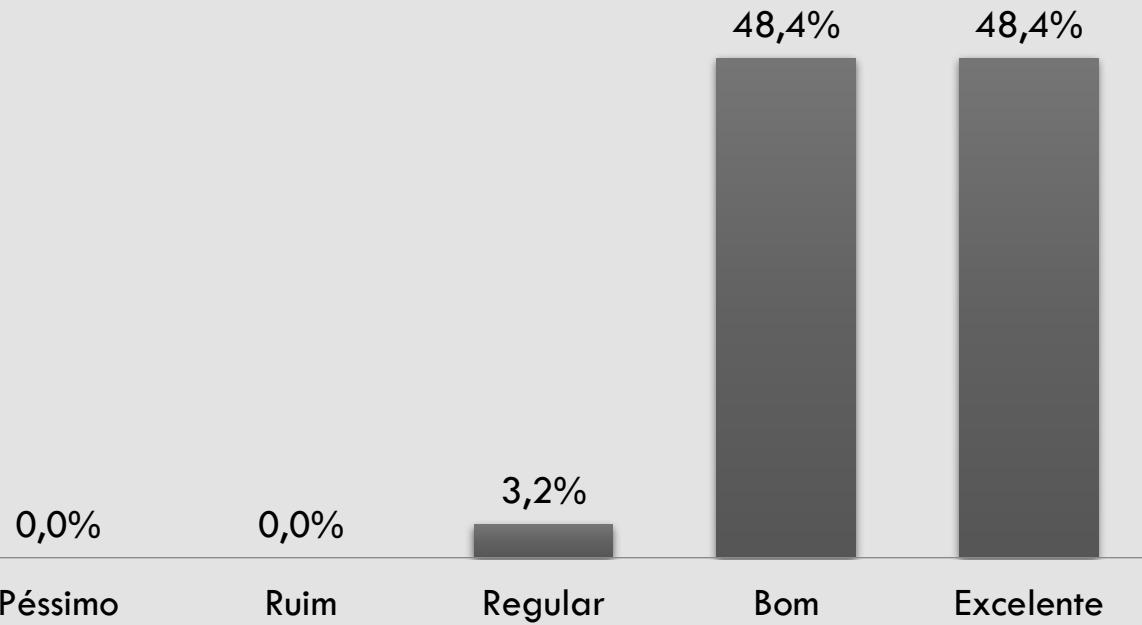
4INTERACTING: CLOUDFLARE



4INTERACTING
GERAL
91%

CLOUDFLARE
88%

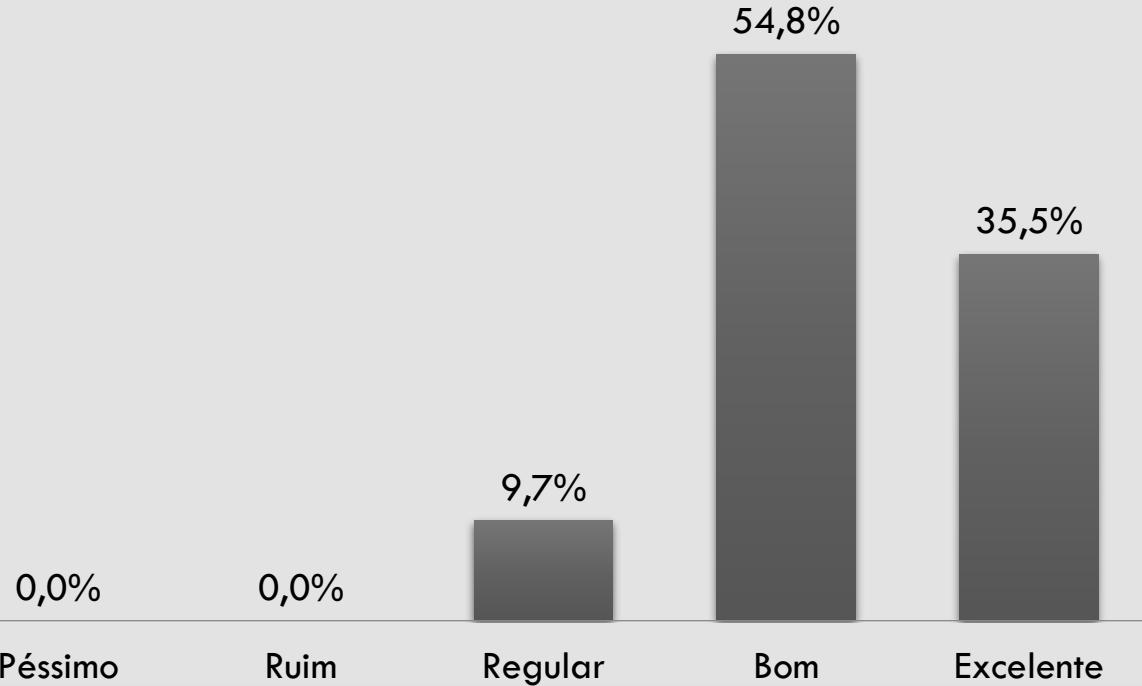
4INTERACTING: DYNATRACE



4INTERACTING
GERAL
91%

DYNATRACE
97%

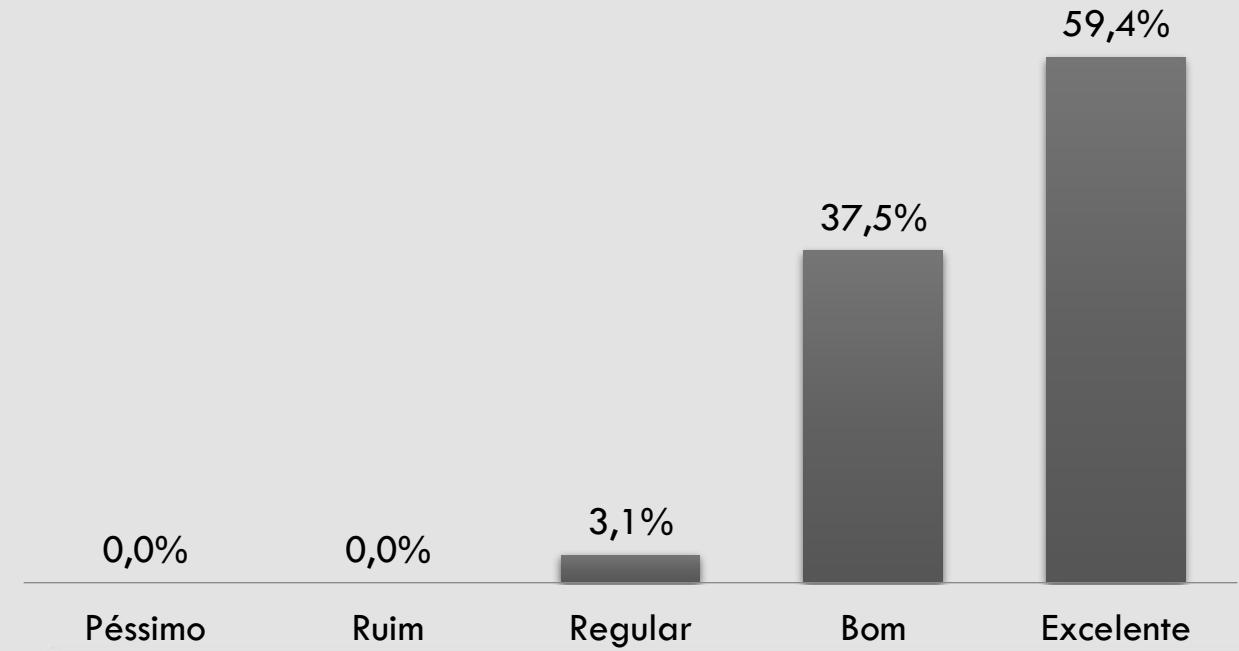
4INTERACTING: EQUINIX | WIRELINK



4INTERACTING
GERAL
91%

EQUINIX | WIRELINK
90%

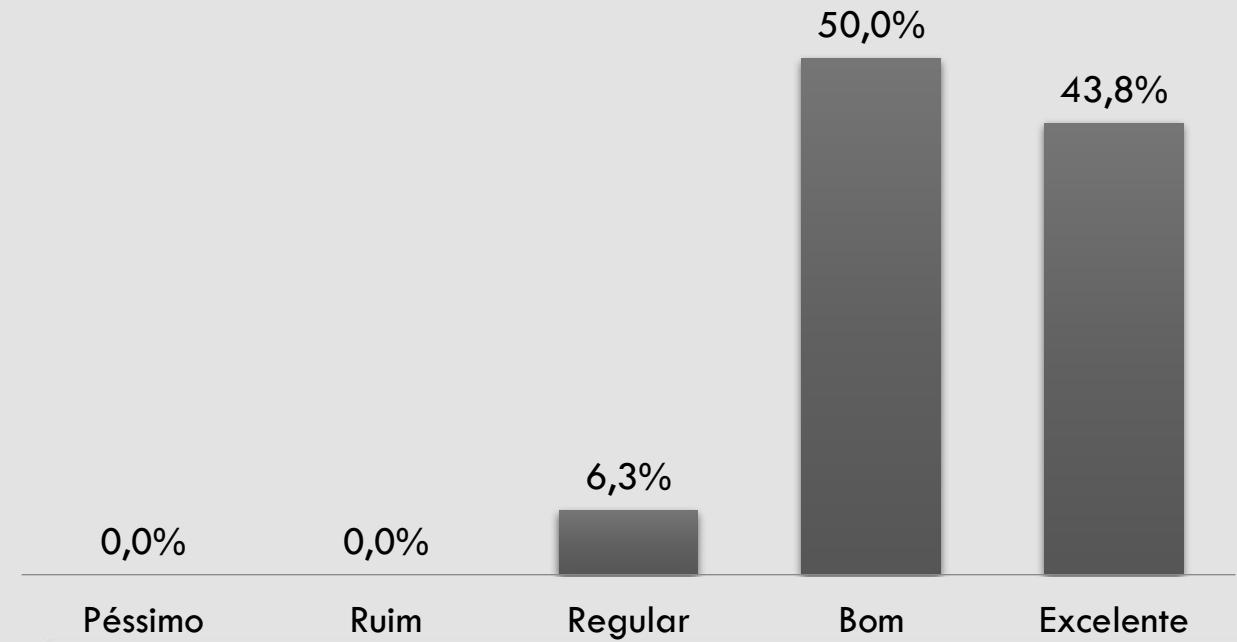
4INTERACTING: POSITIVO | WINDOWS 10



4INTERACTING
GERAL
91%

POSITIVO |
WINDOWS 10
97%

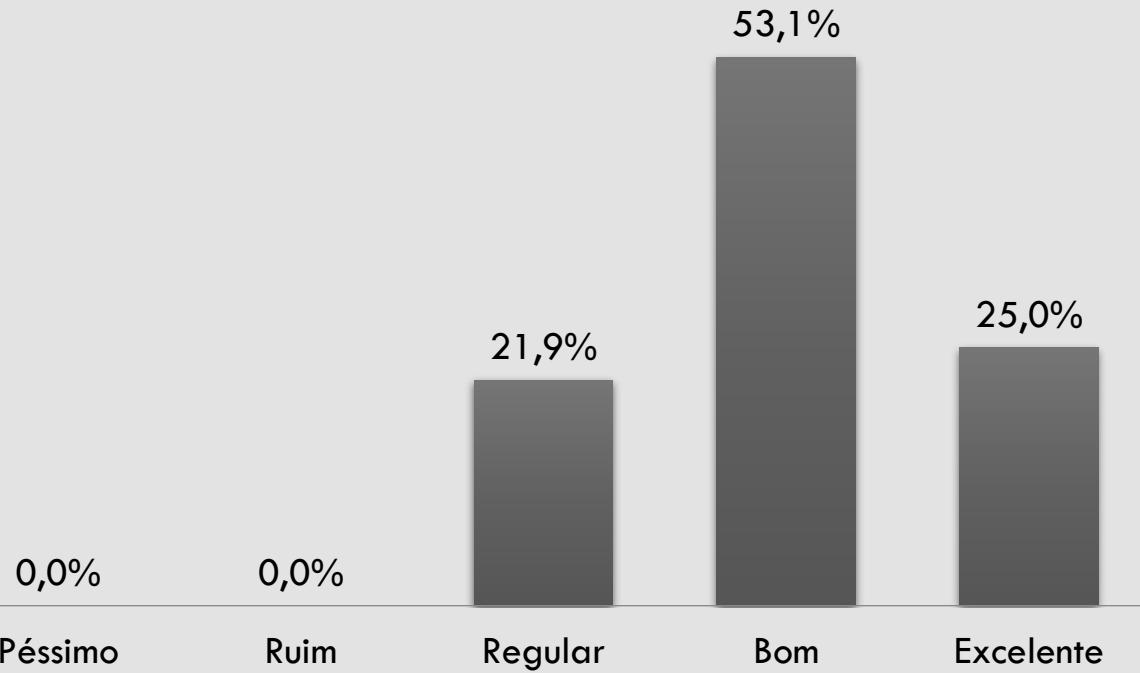
4INTERACTING: LENOVO | INTEL



4INTERACTING
GERAL
91%

LENOVO | INTEL
94%

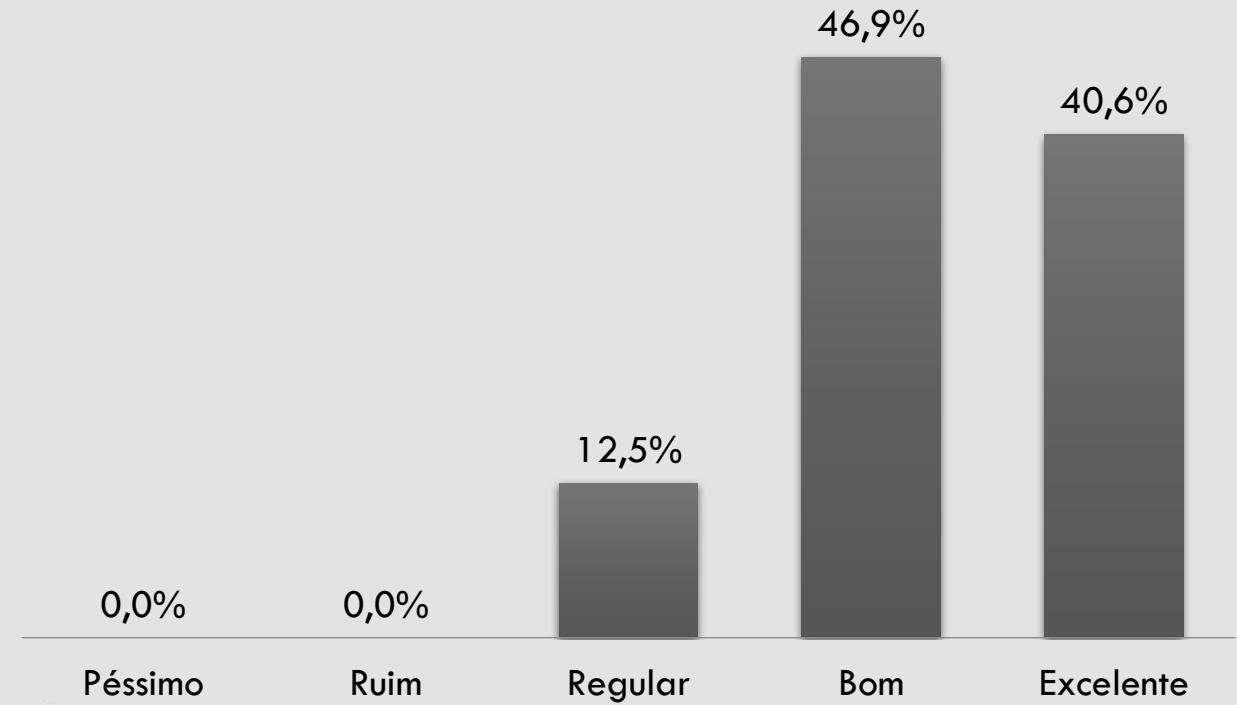
4INTERACTING: LUMEN



4INTERACTING
GERAL
91%

LUMEN
78%

4INTERACTING: SALESFORCE



4INTERACTING
GERAL
91%

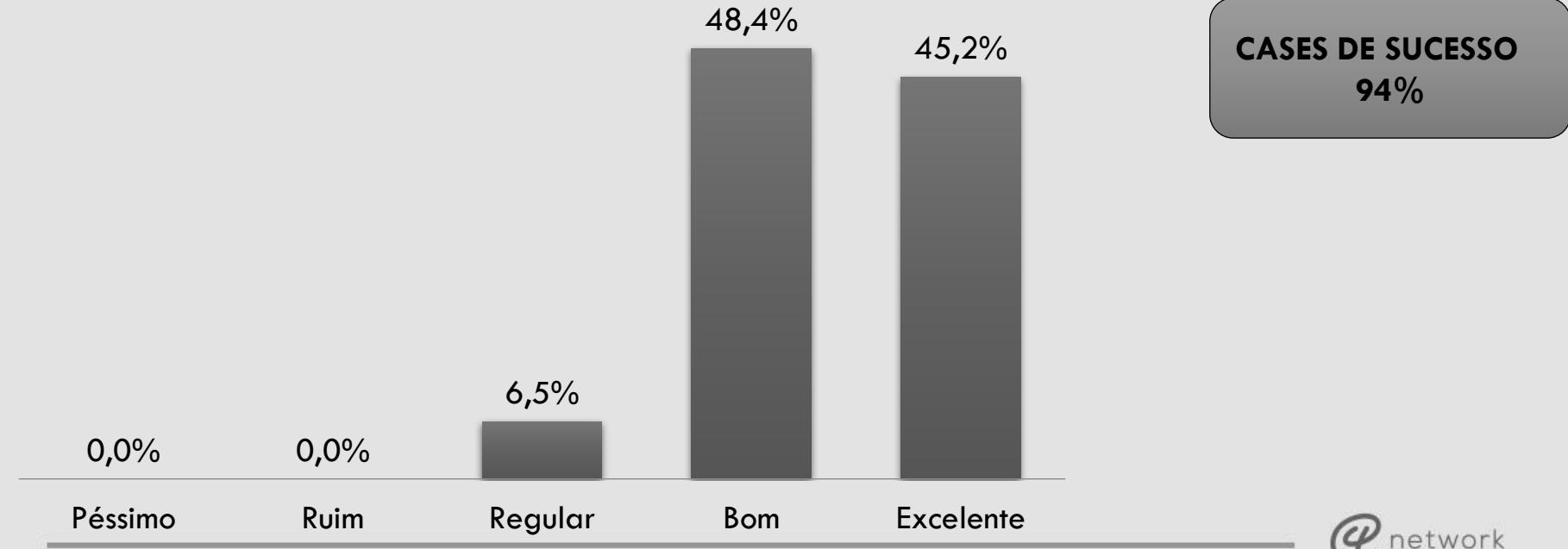
SALESFORCE
88%

Observações:

- “Acho que seria interessante repensar a forma como apresenta, ser mais iterativo, mais contextualizado.”
- “Muito importante esta aproximação com grandes players de mercado e apresentação de seus produtos/soluções.”

CASES DE SUCESSO

CASES DE SUCESSO: QUAL FOI SUA SATISFAÇÃO COM AS APRESENTAÇÕES DO CASES DE SUCESSO?

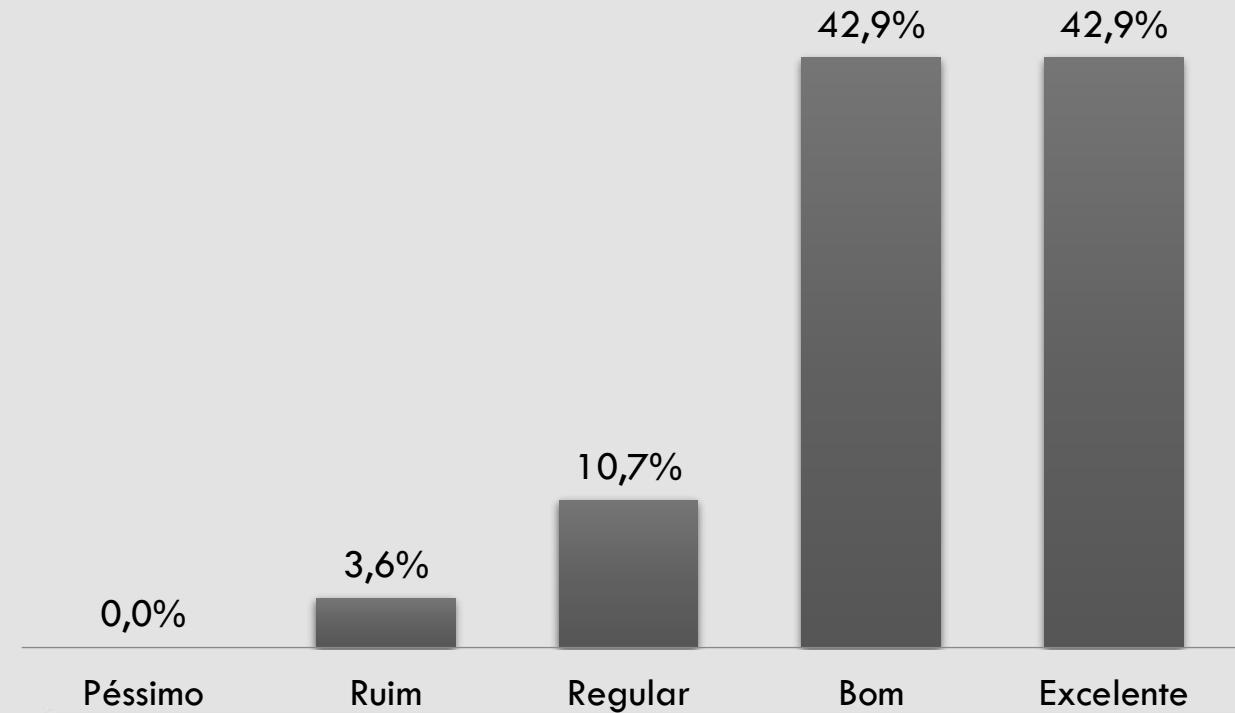


Observações:

- “Acho que os cases de sucesso poderiam ser divididos em 2 momentos. Com alguma dinâmica no intervalo.”
- “Interessante e atual.”

OPORTUNIDADE DE NETWORK

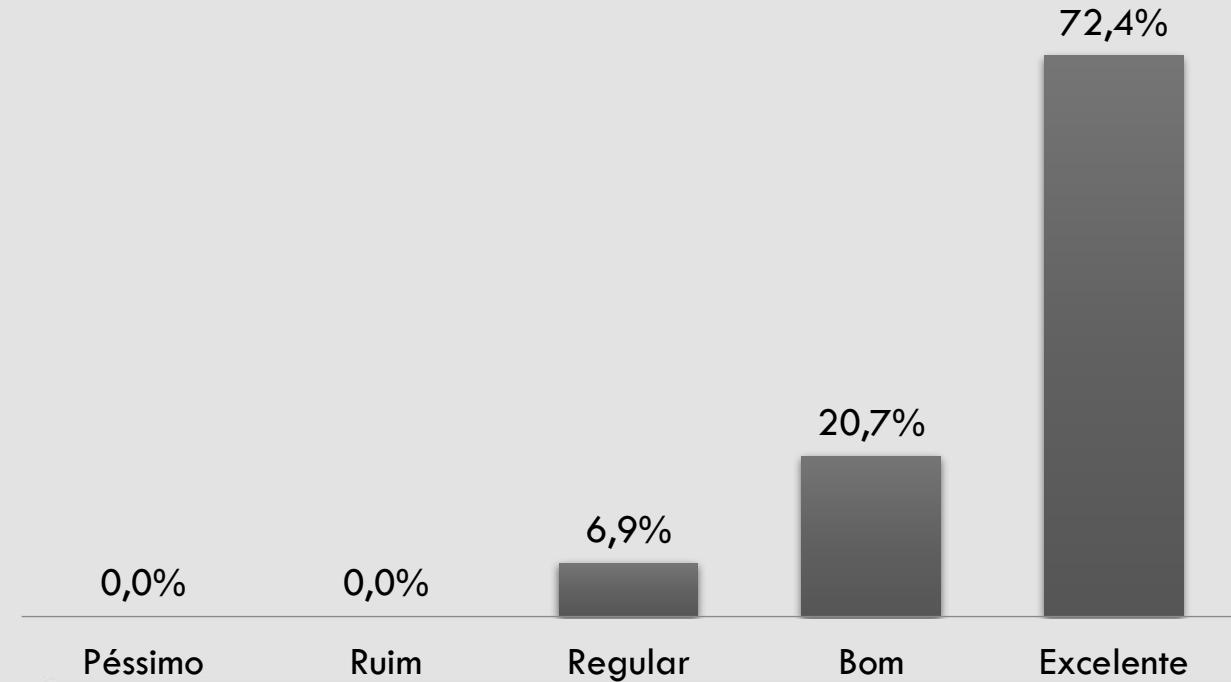
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
87%

RELAX
82%

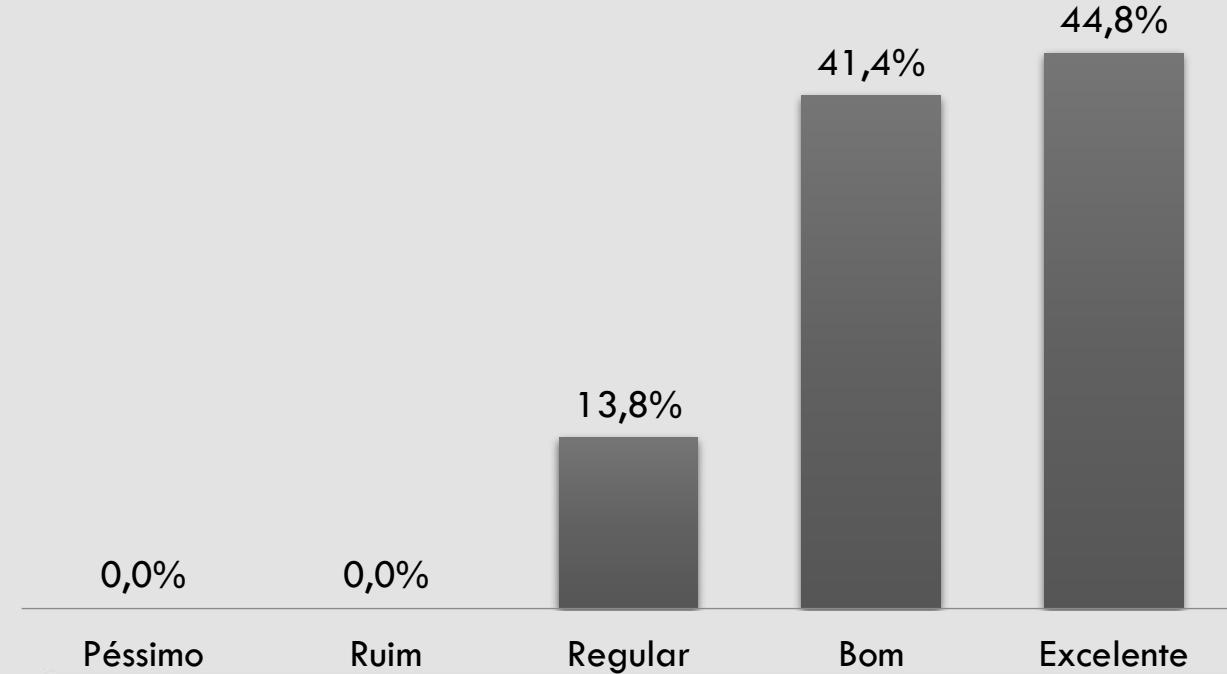
OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTERAÇÃO GUILHERME BRIGGS



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
87%

INTERAÇÃO
GUILHERME BRIGGS
93%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



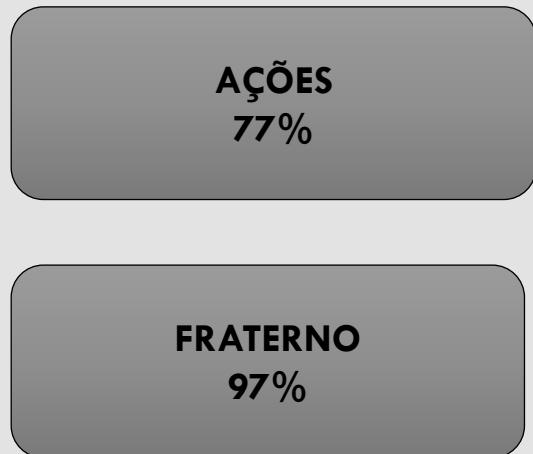
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
87%

INTEGRAÇÃO
86%

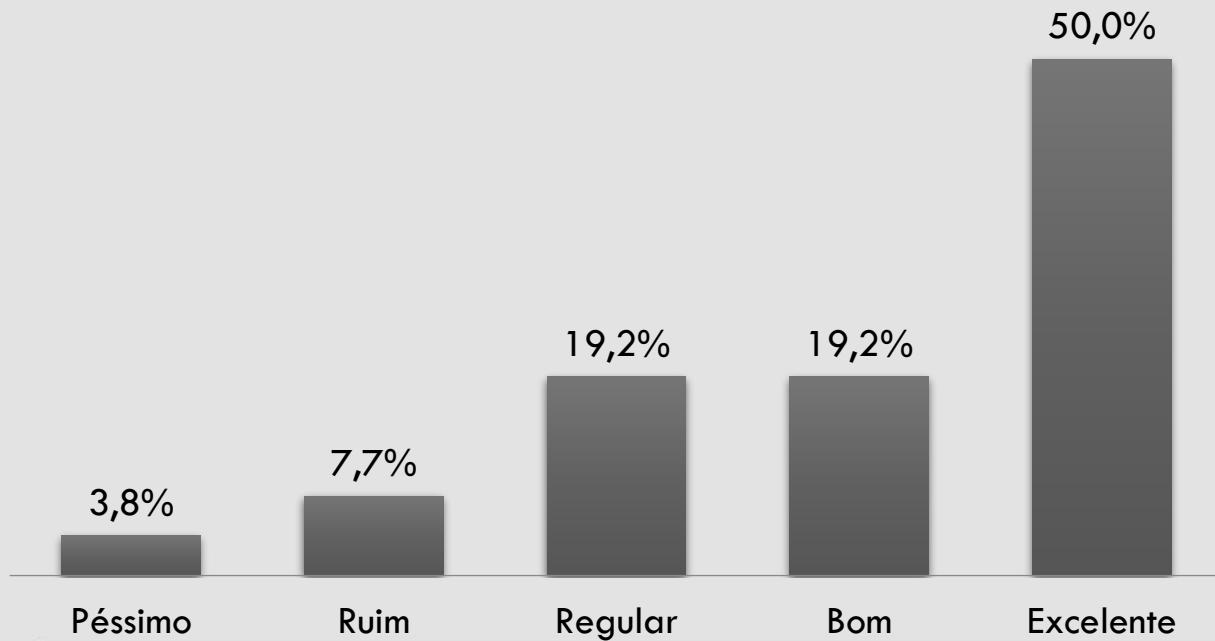
AÇÕES



AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)



AÇÕES: BOX IT4CIO



AÇÕES
77%

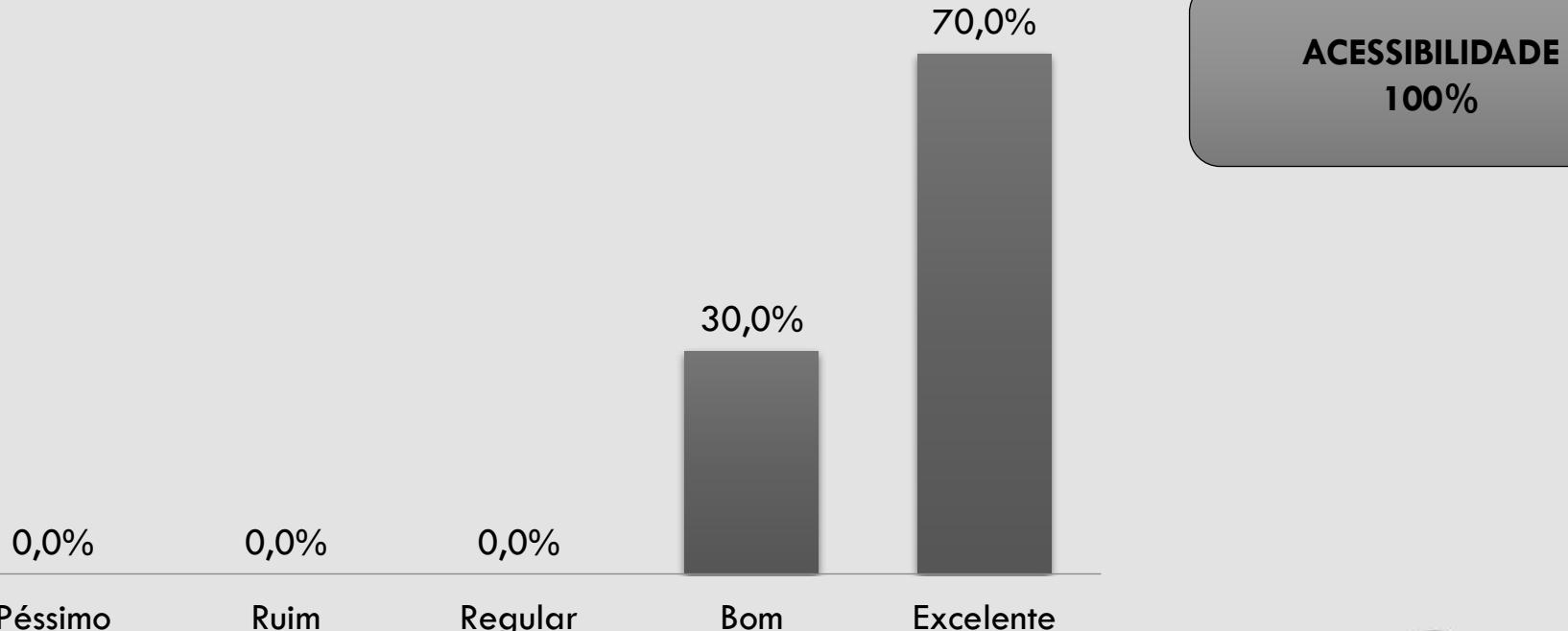
BOX IT4CIO
58%

Observações:

- “Até o momento não recebi o bom do evento.”
- “O BOX nunca chega no prazo, seria interessante chegar um dia antes do evento, você entra no clima.”
- “Não recebi ainda.”
- “O que seria Box IT4CIO ?”
- “Não recebi Box IT4CIO .”

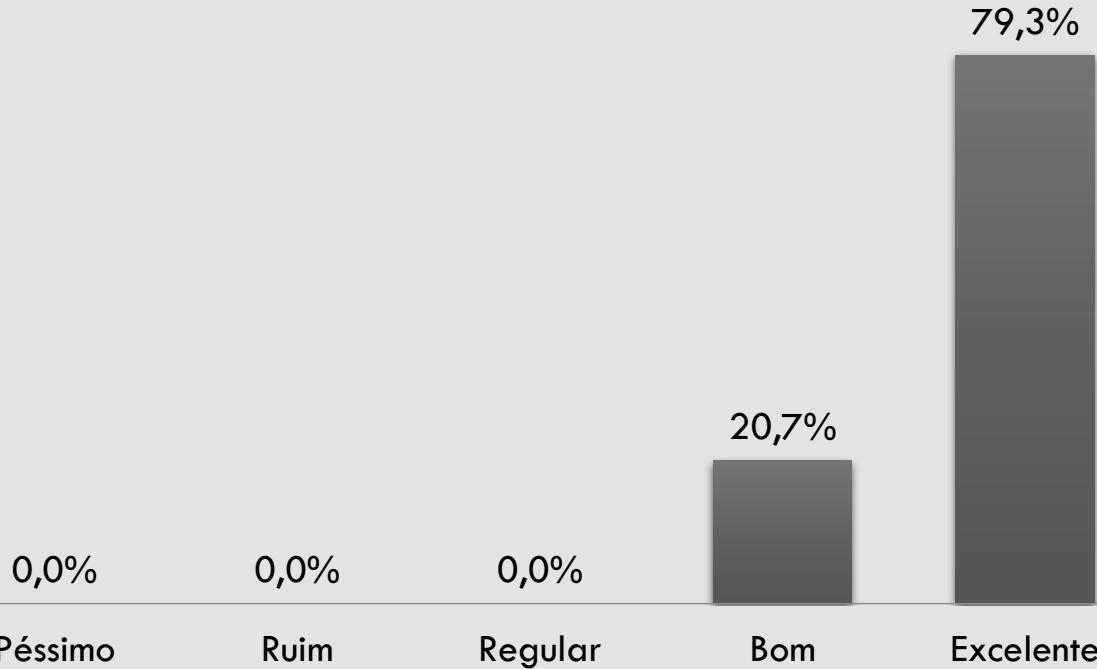
PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK

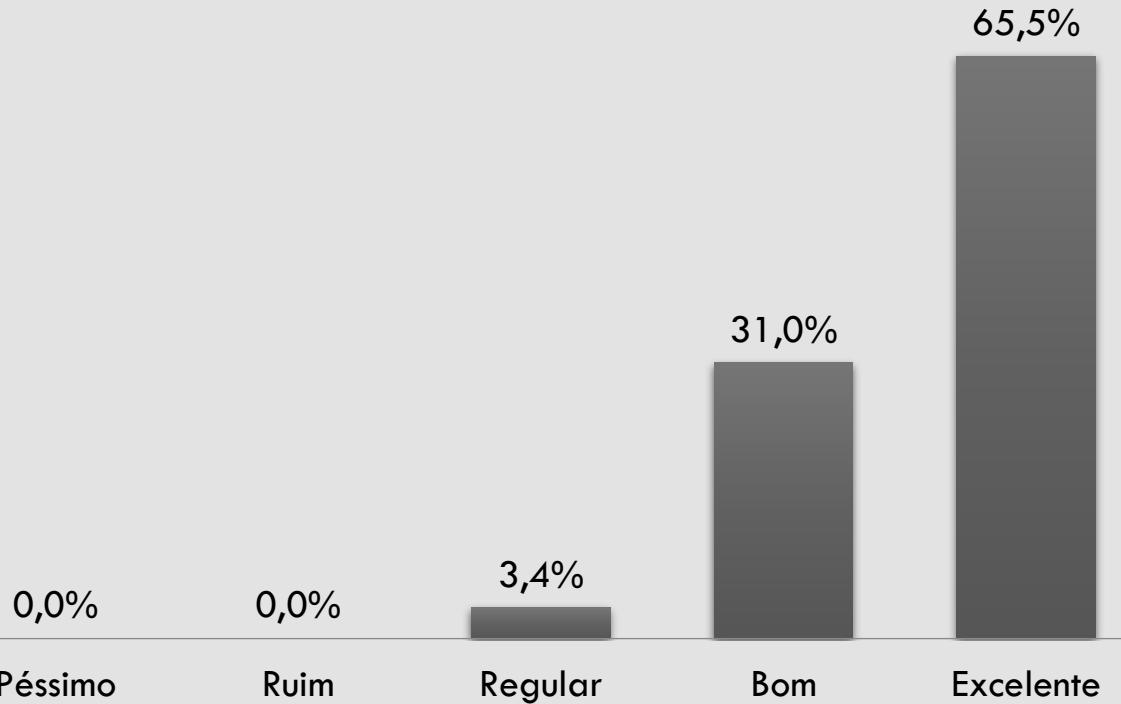
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
97%

USABILIDADE
100%

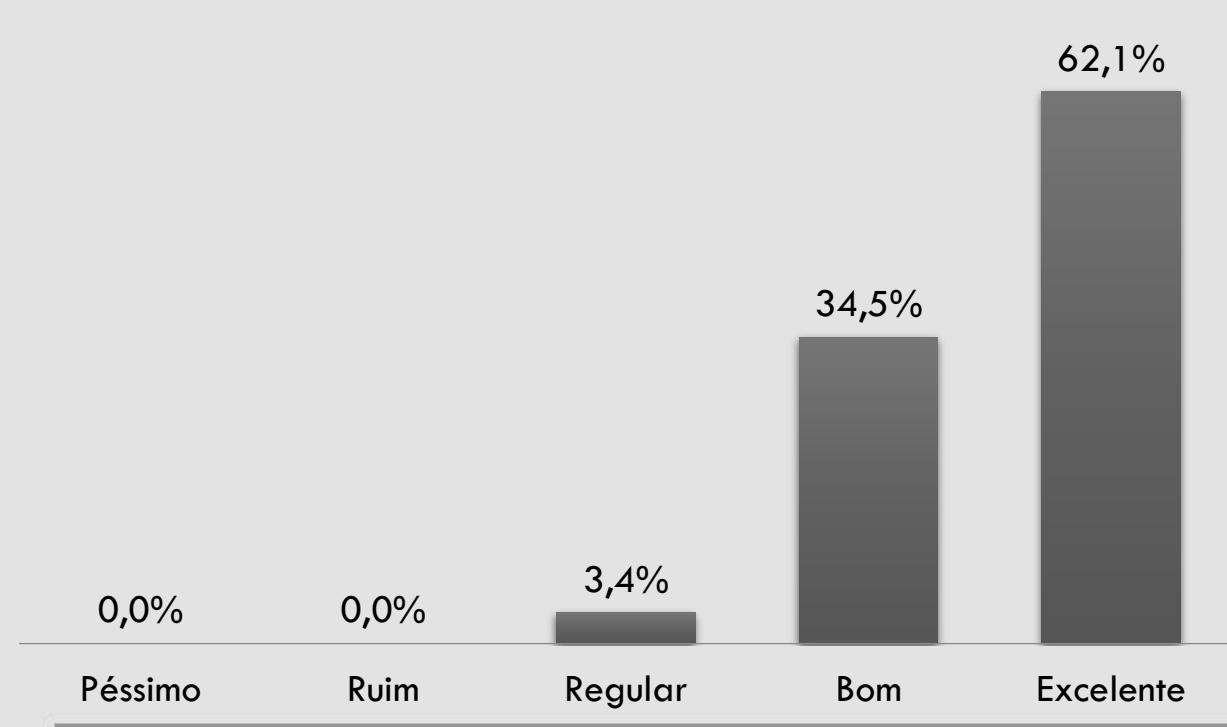
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
97%

CONTEÚDO
97%

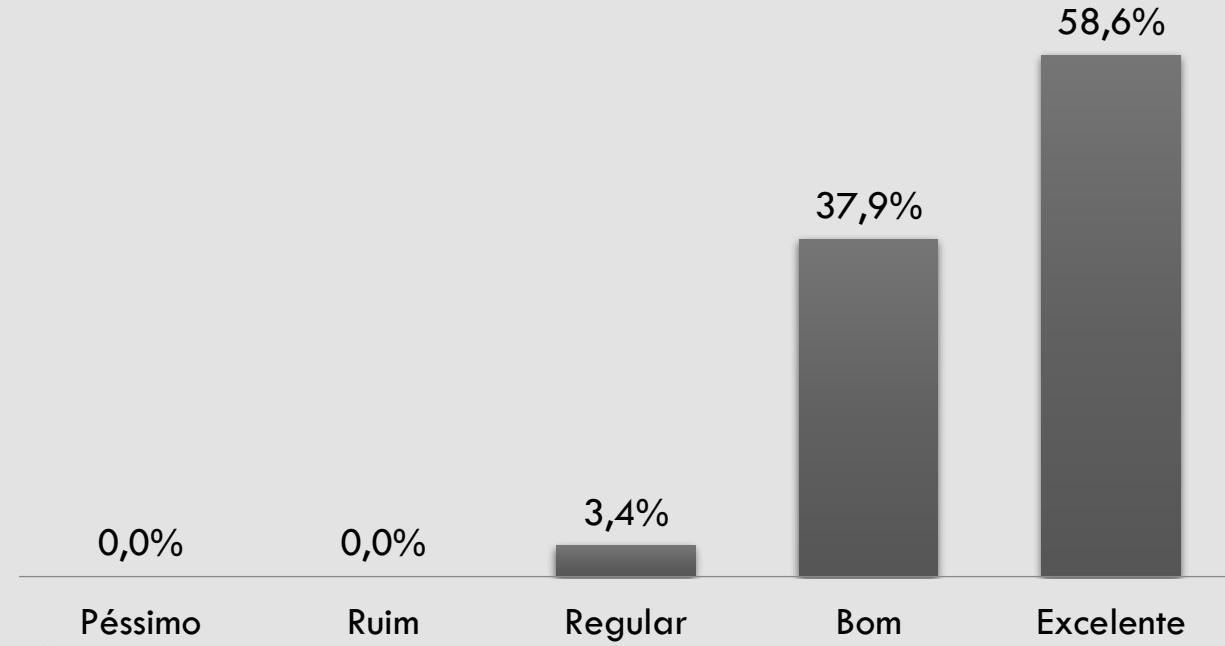
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
97%

INTERFACE
97%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
97%

TROCA DE CARTÕES
97%

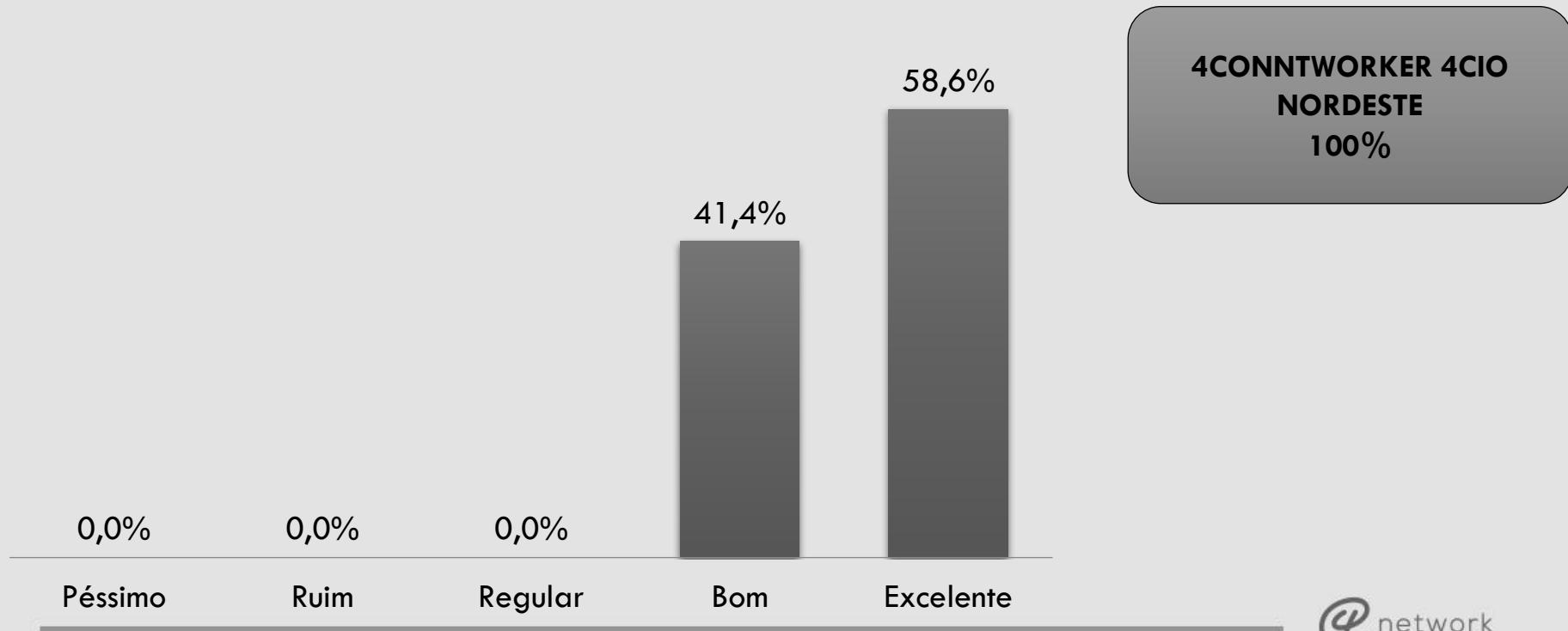
Observações:

- “Às vezes, apresenta erro na troca de cartões.”



4CONNTWORKER
4CIO NORDESTE

4CONNTWORKER 4CIO NORDESTE: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



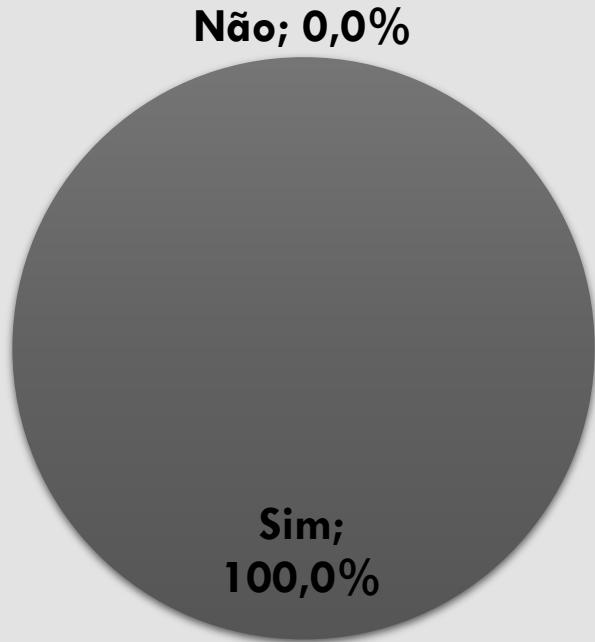
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outro 4ConNetworker 4CIO NORDESTE

Não: 0,0%



ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?



Sugestões para os próximos 4ConNetworker Segmento?

- **“Se possível, diminuir o número de palestras dos fornecedores. Fica muito cansativo, principalmente em eventos on-line, onde os custos são bem menores.”**
- **“Muito bom, gostei muito de todo evento.”**
- **“Focar em temas mais técnicos e de gestão, colocando os profissionais da região para palestrar com temas diversos, com menos conteúdo comercial.”**
- **“Retornar ao formato presencial.”**